

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU OBCHODÓW 225. ROCZNICY ZAŁOŻENIA WOLNEGO KRÓLEWSKIEGO MIASTA PODGÓRZA

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. DOM HISTORII PODGÓRZA, STOWARZYSZENIE PODGORZE.PL ORAZ POROZUMIENIE DZIELNIC PODGÓRSKICH „PODGÓRZE RAZEM”, zwani dalej **Organizatorem**, ogłaszają konkurs („**Konkurs**”) na LOGOTYP obchodów 225. rocznicy założenia Wolnego Królewskiego Miasta Podgórze „**Podgórze 225**”

2. Zadaniem uczestników Konkursu jest:

- zaprojektowanie oryginalnego, oficjalnego logotypu obchodów 225. rocznicy założenia Wolnego Królewskiego Miasta Podgórze „Podgórze 225” („**Logotyp**”), który będzie wykorzystywany przez Organizatorów Konkursu we wszelkich materiałach promocyjnych i informacyjnych podczas wydarzeń organizowanych w ramach obchodów 225. rocznicy lokacji Podgórze oraz będzie mógł być udostępniany przez Organizatorów innym instytucjom które takie wydarzenia będą chciały organizować.

3. Logotyp powinien jednoznacznie kojarzyć się z Podgórzem, jego historią, wyrażać jego unikalny charakter, aspiracje.

4. Projektując Logotyp uczestnik Konkursu musi:

- stworzyć własny projekt autorski Logotypu, zawierający hasło obchodów: „Podgórze 225”

5. Organizatorzy przyjmują prace - projekty logotypu będące:

- logotypem (stylizacją literową)
- elementem graficznym - symbolem
- połączeniem obu tych rzeczy

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski. Skierowany jest do: osób pełnoletnich.

2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt 3 i 4 niniejszego Regulaminu

b) dostarczenie zgłoszenia („**Zgłoszenie**”) udziału w konkursie (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu będzie dostępny w wersji drukowanej w siedzibie Organizatora – to jest: Dom Historii Podgórze ul. Limanowskiego 13, siedziba Rady Dzielnicy XIII, Rynek Podgórze 1 oraz w wersji elektronicznej na stronie www.podgorze.pl). www.dkpodgorze.krakow.pl, www.dzielnica13.krakow.pl i podpisanej przez Uczestnika Konkursu akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu następującej treści: „Zapoznałem (-łam) się z treścią regulaminu konkursu na projekt logotypu obchodów 225. rocznicy założenia Wolnego Królewskiego Miasta Podgórze „Podgórze 225”, organizowanego w okresie od dnia 23. 01. 2009 r. do dnia 26. 02. 2009 r., i wyrażam zgodę na jego brzmienie”.

3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, fundatora nagrody oraz członkowie Jury a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

III HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w okresie od dnia 23. 01. 2009 r. do dnia 26. 02. 2009 r., zgodnie z poniższym harmonogramem:

- od dnia 23.01.2009 r. – ogłoszenie Konkursu,
- od dnia 24.01.2009 r. – początek przyjmowania prac konkursowych,
- do dnia 20.02.2009 r. – zakończenie przyjmowania prac konkursowych,
- do dnia 25.02.2009 r. – obrady jury konkursowego,
- do dnia 26.02.2009 r. – ogłoszenie wyników Konkursu

IV. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane jedynie projekty Logotypów: których twórcą w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83) („**Ustawa**”) jest uczestnik Konkursu zgłaszający taki projekt,

2. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane prace nadesłane w formie:

- rysunku lub grafiki utrwalonej na białym papierze formatu A4, lub
- pliku elektronicznego na płycie CD w formacie tif lub pdf, o rozdzielczości 300 dpi, CMYK, z dołączonym wydrukiem pliku zawierającego rysunek lub grafikę, na białym papierze formatu A4.

3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 projekty.

V. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.

2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.

3. Spośród prac konkursowych zakwalifikowanych do Konkursu jury konkursowe nagrodzi tylko jeden projekt Logotypu.

4. Nagrodą główną za zwycięstwo w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci komputera przenośnego wraz z oprogramowaniem, o wartości około 4 000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) brutto.

5. Warunkiem odbioru nagrody przez zwycięzcę Konkursu jest: zgłoszenie się do Domu Historii Podgórze, Kraków, ul. Limanowskiego 13 w terminie tygodnia od daty ogłoszenia wyników Konkursu, to jest od chwili opublikowania wyników Konkursu na stronach internetowych Organizatorów oraz okazanie do wglądu dowodu tożsamości.

6. Jury konkursowe zastrzega sobie prawo rezygnacji z przyznania nagrody głównej w sytuacji, gdy uzna, iż zgłoszone projekty Logotypów nie spełniają oczekiwań Organizatorów, w szczególności z powodu zgłoszenia małej liczby projektów Logotypów lub gdy zgłoszone projekty Logotypów prezentują zbyt niski poziom.

7. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

9. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na opakowaniu „Logo Podgórze 225 – Konkurs” należy przesać lub złożyć **do dnia 20 .02. 2009 r.** pod adresem:

**Dom Historii Podgórze
ul. Limanowskiego 13
30-515 Kraków**

2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do dnia 26. 02. 2009 r. na stronach internetowych Organizatorów: www.podgorze.pl, www.dkpodgorze.krakow.pl, www.dzielnica13.krakow.pl oraz na łamach Gazety Krakowskiej. Ponadto Organizatorzy w terminie do dnia 26. 02. 2009 r. skontaktują się ze zwycięzcą oraz autorami wyróżnionych projektów Logotypów telefonicznie na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu.

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu a także projektów konkursowych i umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia oraz w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia na publikację - swojego imienia i nazwiska na łamach prasy, a także portalach internetowych Organizatora oraz w publikacjach związanych z Konkursem.

3. Autor pracy wybranej przez Organizatora do ostatecznej realizacji w umowie o której mowa w pkt VII ppkt. 3 i 4 niniejszego regulaminu zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,

4. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:

w siedzibie Organizatorów, to jest w Domu Historii Podgórze w Krakowie przy ul. Limanowskiego 13, tel. 012 263 16 60, siedzibie Rady Dzielnicy XIII, Rynek Podgórski 1 w Krakowie lub kierując pytania na adresy mailowe: domhistoriipodgorza@poczta.fm .
W przypadku jakichkolwiek rozbieżności w treści regulaminu opublikowanego na stronach internetowych, rozstrzygające znaczenie ma wersja pisemna zdeponowana w siedzibie Domu Historii Podgórze to jest w Krakowie, ul. Limanowskiego 13.

3. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn.

Za Organizatorów:

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

.....
.....
.....
.....

Adres zamieszkania:

ul.
kod..... - miejscowość
telefon fax e-mail

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y Logotypu w Konkursie „Podgórze 225” jest/są moim dziełem i nie naruszają niczych osobistych praw autorskich.

Oświadczam również, że „Zapoznałem (-łam) się z treścią regulaminu konkursu na projekt logotypu obchodów 225. rocznicy założenia Wolnego Królewskiego Miasta Podgórze „Podgórze 225”, organizowanego w okresie od dnia 23. 01. 2009 r. do dnia 26. 02. 2009 r., w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....
Data i podpis osoby zgłaszającej projekt